

## Regulamentul oficial al programului de fidelizare Xella

### “Xella Club”

#### ART. 1. ORGANIZATORII PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

Organizatorul programului de fidelizare “Xella Club” (denumit în continuare „Program de fidelizare”) este societatea **Xella RO** S.R.L Municipiul București, Sector 1, Șos. București–Ploiești, Nr. 1A, Clădire C, Etaj 3, Ap. FN, înregistrată în Registrul Comerțului J2005015715404, CUI RO 17954562 (denumita în continuare „Xella RO”).

Campania este organizată prin intermediul Create Direct SRL, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Siriului nr. 42-46, et. 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004013124405, CUI RO 16678558, fiind furnizor de servicii pentru activitățile logistice necesare desfășurării promoției.

Programul de fidelizare se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la programul de fidelizare.

Organizatorul își rezervă dreptul, în cazuri excepționale, de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului modificările.

Furnizorul de servicii logistice și de platformă: Create Direct SRL, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Siriului nr. 42–46, et. 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2004013124405, CUI RO 16678558 (denumit în continuare „Create Direct”).

Platforma: interfața informatică administrată de Create Direct, prin care se realizează înscrierea, validarea, acumularea de puncte care pot fi convertite în bani, administrarea promoțiilor și schimbul de notificări (email) între utilizatori și rolurile de vânzări.

Regulamentul este obligatoriu pentru toți participanții și este disponibil pe Platformă, în versiunea curentă.

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita oricând documente suplimentare în vederea verificării eligibilității Participanților și/sau realității vanzarilor, fără limitare la cele menționate în prezentul Regulament. Neîndeplinirea obligației de furnizare a documentelor solicitate atrage automat invalidarea Participării și/sau suspendarea accesului la Platformă.

#### ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI

Programul de fidelizare “Xella Club” va fi organizat și se va desfășura în perioada 01.05.2026 - 31.12.2026 (“Durata Programului”) pe întreg teritoriul României, prin intermediul platformei on-line <https://xellaclub.ro/>.

#### ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante în cadrul Programului de fidelizare (denumite în cele ce urmează **”Produsele Participante”**) sunt prezentate în **Anexa 2** a prezentului Regulament, cât și pe site-ul <https://xellaclub.ro/>.

#### **ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

În Programul de fidelizare au dreptul să participe clienții Xella RO, persoane juridice, distribuitori— mai multe persoane desemnate per companie care în perioada 01.05.2026- 31.12.2026 vand Produse Participante dintre cele menționate în Anexa 2 la Regulament și dețin un cont activ în aplicația online <https://xellaclub.ro/> (denumit în continuare **“Participant”**). Vanzările de produse Xella RO efectuate înainte de 01.05.2026 și după data de 31.12.2026 nu vor fi luate în considerare pentru acordarea punctajului aferent campaniei.

Nu pot participa la acest program de fidelizare angajații **Xella RO** sau ai celorlalte companii implicate în organizarea și desfășurarea Programului de fidelizare (agenție de publicitate etc.), precum și rudele acestora de gradul I și II.

Participarea la prezentul Program are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei juridice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

În scopul participării la campanie, societățile înscrise în platformă pot desemna una sau mai multe persoane fizice reprezentante, în vârstă de minimum 18 ani împliniți la data înscrierii. În cazul societăților care au mai multe puncte de lucru, acestea pot desemna reprezentanți diferiți pentru fiecare punct de lucru înscris.

Persoanele fizice desemnate au rol de reprezentare și operare în platformă. Beneficiarul exclusiv al punctelor și sumelor acumulate este societatea înscrisă..

#### **ART. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI**

##### **Definiții**

ASM: Area Sales Manager (alocat pe județe și branduri; poate exista mai mult de un ASM pe același județ).

SM: Sales Manager

Punct de lucru: locație operațională a distribuitorului, folosită pentru alocarea persoanelor desemnate.

Descriere produs participant: Brand, Categorie, Lățime, Înălțime, Lungime, Unitate etc.).

Declarație pe proprie răspundere care este necesară pentru a confirma că:

1. Reprezentantul are dreptul legal să se înscrie compania în Programul XellaClub.
2. Toate informațiile furnizate sunt corecte și complete.
3. Compania respectă legislația fiscală și regulile programului privind sumele primite.
4. Se acceptă prelucrarea datelor personale (GDPR).
5. Organizatorul poate păstra declarația conform cerințelor legale.

**După completarea integrală a formularului și încărcarea documentelor necesare în vederea înscrierii firmei, se va realiza validarea de către Organizator, iar contul va deveni activ.**

Pentru a acumula puncte, participanții la program trebuie să încarce o fotografie sau o copie scanată a facturilor fiscale care reprezintă dovada vanzării Produselor Participante în Program, în platforma programului, la secțiunea „**Încarcă Factura**” sau folosind canalul de WhatsApp, **+40 373 818 880**.

Cashback: Valoarea monetară returnată participantului în contul IBAN al companiei înscrise, ca urmare a acumulării de puncte.

Punctele acumulate prin încărcarea și validarea de către sistem a facturilor fiscale pot fi valorificate accesând tab-ul „Valorifică cashback” și sub-tab-ul „Revendică”, solicitând o parte sau întreaga sumă în contul IBAN al companiei, declarat de către reprezentantul persoană juridică.

La prima solicitare de transfer a banilor, participantul trebuie să completeze: banca, numărul IBAN și codul SWIFT, precum și încărcarea unui extras bancar, emis de banca. Nicio plata nu se va face într-un alt cont bancar decât cel declarat de către entitate și pentru care s-a depus extras de cont bancar de către reprezentantul legal. Orice schimbare de cont IBAN necesită documente doveditoare (ex.: extras bancar emis de bancă) și devine efectivă după validarea de către Organizator. Nu se efectuează nicio plată în conturi ale terților.

Platforma transmite emailuri automate pentru: solicitări de validare, aprobări/respingeri, solicitări de documente, confirmări de modificări de statut.

Organizatorul poate suspenda/închide conturi pentru nerespectarea Regulamentului, informații false sau activități frauduloase. De asemenea, Furnizorul de servicii se obligă să îl anunțe de fiecare dată pe Organizator de orice informații false sau activități frauduloase de care a luat la cunoștință.

### **Înscrierea în Program**

Fiecare **Distribuitor Xella**, în măsura în care este de acord cu termenii și condițiile campaniei, se poate înregistra individual, cu validarea ulterioară din partea reprezentanților Xella.

Fiecare Distribuitor va desemna în cadrul platformei unul sau mai mulți reprezentanți din cadrul companiei, care să reprezinte compania pe platforma pe care se desfășoară această campanie.

Persoana fizică desemnată de către Distribuitor ca reprezentant în campanie va primi acces la platforma <https://xellaclub.ro/> **pe baza de utilizator și parolă**, care îi conferă dreptul de a participa la campanie după ce este de acord cu termenii și condițiile individuale.

Utilizatorul și parola sunt setate de către fiecare participant ulterior exprimării intenției societății de a participa la campanie. Parola de logare poate fi schimbată oricând de către participant (accesând „Contul meu” / „Schimbare parolă”).

La prima autentificare, reprezentanții Participanților trebuie să completeze integral formularul ce conține datele personale ale reprezentantului (nume, prenume, telefon mobil, email, adresă) și datele de identificare ale societății participante (nume, CUI, punct de lucru). După completarea integrală a formularului, contul va deveni activ, după aprobare, iar societatea, respectiv punctul de lucru al acesteia, va fi înscris(ă) în Program.

După înscrierea în Program, în contul său activ de pe Platformă, în urma fiecărei vanzari de Produse Participante, reprezentantul Participantului poate solicita o sumă sub formă de Cashback, calculată conform mecanismului campaniei.

În cazul în care parola contului este uitată, aceasta poate fi recuperată accesând pagina de log-in, secțiunea „Am uitat parola”.

Participantul va fi informat cu privire la accesul în platformă și activarea contului pe adresa de e-mail cu care acesta a fost înregistrat, dar și prin autentificarea în contul creat.

În vederea acordării punctelor, vor fi luate în considerare toate facturile fiscale înregistrate de Participant în Program și vor fi declarate VALIDE doar facturile fiscale ce conțin vanzarile minime de Produse Participante, emise începând cu data de 01.05.2026 și până la data de 31.12.2026, inclusiv.

În ceea ce privește categoria distribuitorilor, este obligatorie menționarea pe factură a denumirii exacte și complete a distribuitorului pe care aceștia îl reprezintă, astfel încât să poată fi stabilită în mod clar relația comercială și calitatea în care factura este emisă. Lipsa acestei informații sau indicarea incompletă / incorectă a denumirii distribuitorului va conduce la imposibilitatea procesării documentului.

Facturile care conțin alte date cu caracter personal decât cele strict necesare identificării părților contractuale (de exemplu: CNP, adresă de domiciliu, date de contact personale etc.) nu vor fi procesate și, în consecință, nu vor fi validate, întrucât includerea unor astfel de informații nu este necesară scopului facturării și contravine principiilor de minimizare a datelor. Responsabilitatea pentru corectitudinea și conformitatea informațiilor înscrise pe factură revine în integralitate emitentului.

#### **Documente neeligibile:**

– Bonurile fiscale nu sunt eligibile pentru validare.

– Facturile fiscale care nu menționează denumirea brandului sunt considerate neeligibile și vor fi respinse.

Un Participant poate înscrie în Program mai multe facturi fiscale distincte. Aceeași factură fiscală înscrisă de mai multe ori va fi validată o singură dată, iar înscrierile duplicate nu vor fi recompensate.

Regula de calcul se aplică per linie de produs, iar punctajul final aferent fiecărei facturi se cumulează în contul Participantului.

Punctele acumulate preliminar vor fi afișate în contul Participantului din platforma <https://xellaclub.ro/> în termen de maximum **20 zile lucrătoare** de la înscrierea facturilor fiscale.

Transferul poate avea loc într-un singur cont bancar care aparține companiei pe care o reprezintă.

Valoarea în bani aferentă fiecărui Produs Participant este calculată conform regulilor din prezentul Regulament și din Anexa aferentă Produselor Participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Program orice Participant care are un comportament fraudulos sau care aduce prejudicii Programului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica vanzarile Produselor Participante prin distribuitorii autorizați sau prin orice alte mijloace, putând solicita documente suplimentare.

În cazul în care vanzarea nu poate fi verificată și/sau confirmată, ca urmare a verificărilor suplimentare efectuate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda sumele aferente sub forma de cashback. În situația în care sumele au fost deja acordate, din eroare, înainte de finalizarea verificărilor, Organizatorul poate retrage aceste sume dacă acestea sunt încă disponibile în contul Participantului sau poate solicita restituirea sumelor deja plătite necuvenit.

Ulterior efectuării plății cashback-ului, dacă se constată neconcordanțe, erori, falsuri, documente neconforme sau informații incorecte, Organizatorul are drept de regres împotriva Participantului pentru recuperarea sumelor plătite necuvenit, la care se pot adăuga costuri bancare și/sau administrative. Participantul are obligația de a restitui sumele respective în termen de 10 zile calendaristice de la data notificării transmise de Organizator.

### **Valorificarea punctelor acordate în cadrul Programului**

În cadrul Programului, participanții acumulează puncte, în baza activităților eligibile desfășurate. La acest moment, punctele acumulate pot fi valorificate exclusiv sub formă de cashback, prin plata contravalorii acestora în contul IBAN al companiei reprezentate de Participant.

Pe parcursul derulării Programului, modalitatea de valorificare a punctelor poate fi extinsă, acestea putând fi utilizate și pentru achiziționarea de produse, în condițiile ce vor fi comunicate ulterior Participanților. Plata cashback-ului se efectuează prin transfer bancar, de către furnizorul de servicii logistice Create Direct, în baza datelor furnizate la înscriere, în termen de maximum 20 zile lucrătoare.

În momentul în care contravaloarea punctelor transformate în cashback va fi virată către Participant, acesta va fi înștiințat printr-un email.

Plata cashback se efectuează doar după validarea facturilor înscrise în platforma.

În contul Participantului din platforma <https://xellaclub.ro/> vor fi disponibile informații privind valoarea punctelor convertite, data plății și suma achitată.

Plata cashback se efectuează **doar după validarea facturilor înscrise în platforma și doar dacă valoarea cumulată rezultată din punctele acumulate este de minimum 100 de lei.**

Sumele în bani acordate în cadrul prezentului Program **nu constituie discount comercial.**

### **Beneficiarul punctelor**

Punctele se acordă **exclusiv** companiei (Distribuitorului) și nu persoanei fizice desemnate în Platformă. Persoanele desemnate acționează strict în numele și pe seama persoanei juridice. Convertirea punctelor se efectuează exclusiv în contul bancar al companiei, declarat și validat în cadrul procedurii de înscriere.

Drepturile și sumele rezultate din Program nu pot fi cesionate, transferate sau grevate în favoarea unor terți, sub sancțiunea nulității.

### **Facturi eligibile și documente justificative**

Punctele se acumulează **exclusiv** pe baza **facturilor eligibile** încărcate/înregistrate în Platformă, aferente vanzarilor de produse din portofoliul Xella.

**Emitent factură:** [Distribuitori autorizați]

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita documente suplimentare (avize, CMR, dovezi plată) pentru verificare.

#### Structura produselor

Fiecare produs participant are atribute: Lățime / Înălțime / Lungime / Unitate (m<sup>3</sup> / palet / bucăți) / Brand / Categorie / Nume.

#### Mecanismul de acumulare a sumelor sub formă de Cashback

Pentru acordarea sumelor sub formă de Cashback, se stabilește o cantitate minimă obligatorie de 5 m<sup>3</sup> de produse participante per factura.

O factură de vânzare produse Xella sub 5m<sup>3</sup> de produse participante, nu este eligibilă pentru acumularea de puncte. Calculul se realizează proporțional doar pentru cantitățile care ating pragul minim de validare.

#### **Condiții de eligibilitate**

- **Acordare puncte:** pentru fiecare 1 m<sup>3</sup> vandut se acordă 1 punct.
- **Valoare punct:** 1 punct = 1 leu (punctele se convertesc în recompensă financiară).
- **Unitate minimă acceptată:** 5 m<sup>3</sup>/factură.
- **Notă:** Comenzile sau facturile care însumează un volum mai mic de 5 m<sup>3</sup> (aplicat per factura) nu generează puncte și nu se cumulează cu alte comenzi sau facturi ulterioare pentru atingerea acestui prag.

Valoarea minimă se aplică tuturor distribuitorilor Xella, cu excepția cazurilor în care Organizatorul stabilește, prin Anexe, valori diferite pentru anumite produse.

Unitatea de măsură pentru validarea cantităților este m<sup>3</sup>, iar sistemul o confirmă automat la procesarea facturilor în Platformă, validând factura doar dacă aceasta îndeplinește cantitatea minimă stabilită.

**Important! Participantul este obligat sa anunte orice retur, corectie sau stornare ulterioara. Intr-un asemenea caz, punctele se recalculează corespunzător.**

#### **1. Situația în care cashback-ul nu a fost încă acordat**

- 1.1. La înregistrarea unui retur, a unei stornări sau a oricărei corecții (pe baza informațiilor comunicate), valoarea tranzacției se actualizează conform noilor date.
- 1.2. Cashback-ul aferent se recalculează automat în funcție de valoarea modificată.
- 1.3. Soldul de cashback al clientului se actualizează în consecință.
- 1.4. Clientul va primi o notificare cu noul sold de cashback disponibil.

#### **2. Situația în care cashback-ul a fost deja acordat**

- 2.1. În momentul primirii informațiilor privind o recalculare (retur, stornare, corecție), valoarea cashback-ului este ajustată conform noilor date.
- 2.2. Soldul de cashback al clientului este actualizat, putând include și valori negative, dacă este cazul.
- 2.3. În situația în care soldul devine negativ, sumele de cashback viitoare vor fi folosite automat pentru compensarea valorii negative, până la revenirea soldului pe plus.
- 2.4. Dacă acest lucru nu este posibil, se poate solicita returnarea sumei transmise.

### **Valabilitatea sumelor sub formă de Cashback**

**Sumele sub formă de Cashback** sunt valabile pentru o perioadă limitată, stabilită de Organizator și comunicată în Platformă. La expirarea perioadei de valabilitate, sumelor sub formă de Cashback neutilizate se șterg automat, fără drept de compensare sau recuperare.

### **Promotii**

Organizatorul poate defini campanii promoționale pentru anumite produse/categorii de utilizatori și perioade.

Detaliile promoțiilor (perioadă, județe vizate, produse și mecanism) se publică în anexe la regulament și în Platformă. Promoțiile nu se aplică retroactiv, decât dacă se prevede explicit în anunțul promoției.

Verificare, aprobări și invalidări de facturi/linia de factură

Facturile încărcate intră în fluxul de verificare (reguli produse/minime/UM) și apoi în aprobarea de către persoanele desemnate (ex.: ASM/SM, conform rolurilor).

Invalidările se motivează în Platformă (ex.: cantitate sub minimul acceptat, produs neparticipant la promoție, perioadă în afara promoției, date incomplete).

Contestarea unei invalidări se poate face în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la comunicare, prin email; răspunsul se furnizează în 5 (cinci) zile lucrătoare, cu posibilitatea extinderii acestui termen în situații justificate (ex.: perioade cu volum ridicat, defecțiuni tehnice, necesitatea verificărilor suplimentare).

Organizatorul și/sau Furnizorul de servicii pot invalida orice factură pentru care există suspiciuni privind autenticitatea, realitatea tranzacției sau corecta indicare a produselor. Decizia este finală.

**Sumele sub formă de Cashback** acumulate în cadrul Programului pot fi convertite exclusiv în lei, conform condițiilor stabilite în prezentul Regulament.

Organizatorul oferă, la acest moment, ca modalitate de recompensare convertirea punctelor acumulate în cashback, respectiv acordarea unei sume de bani, în funcție de valoarea punctelor cumulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a introduce, pe parcursul derulării Programului, și alte modalități de valorificare a punctelor, inclusiv, dar fără a se limita la, produse sau alte beneficii, condițiile concrete urmând a fi comunicate ulterior Participanților.

În vederea acordării sumelor vor fi luate în considerare toate facturile fiscale emise începând cu 01.05.2026 și până pe data de 31.12.2026 inclusiv.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Program orice Participant care are un comportament fraudulos sau care aduce prejudicii Programului.

Un Participant se poate înscrie în Program cu una sau mai multe facturi fiscale.

Fiecare factură fiscală înscrisă în Program care îndeplinește condițiile de participare, poate aduce Participantului sume de bani (cashback), conform Anexei 2 atașate prezentului Regulament.

Valoarea sumelor acordate va fi estimată la sfârșitul perioadei Programului, în funcție de numărul de Participanți eligibili și de volumele eligibile vandute.

Organizatorul își rezervă dreptul de a ajusta valoarea totală estimată a punctelor ce pot fi convertite în cashback sau în alte modalități de valorificare, în funcție de participarea efectivă și de volumele eligibile înregistrate în cadrul Programului, fără a aduce atingere drepturilor deja dobândite de Participanții eligibili, în conformitate cu regulile aplicabile la momentul acumulării punctelor.

## **ART. 6. CONDIȚII DE VALIDARE**

Pentru ca un Participant să primească puncte, acesta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) Să îndeplinească toate condițiile privind dreptul de participare, așa cum sunt specificate la Art. 4 din Regulament;
- b) Să fie de acord cu termenii și condițiile de participare în program și să își deschidă contul de înscriere în program;
- c) Să vândă în perioada Programului, Produsele Participante la Program;
- d) Să acumuleze puncte prin înregistrarea în Program până la data de 31.12.2026 a facturilor fiscale care să dovedească vânzarea de Produse Participante și care să fie emise exclusiv în perioada 01.05.2026 - 31.12.2026.
- e) Să solicite convertirea punctelor acumulate prin solicitarea de cashback.

Facturile emise în afara perioadei Programului nu vor fi luate în considerare, indiferent de data încărcării.

## **ART. 7. Limitele răspunderii Organizatorului**

Organizatorul programului de fidelizare nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, următoarele:

7.1. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la situații precum defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului).

7.2. Situațiile în care reprezentanții Participanților înscriu pe website date incorecte.

7.3. Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme întâmpinate pe parcursul Programului de fidelizare, cauzate de furnizorul de internet sau de conexiunea la internet a persoanei care dorește să acceseze pagina web dedicată programului.

7.4. Întreruperile sau disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet, precum și blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor în perioadele de trafic intens.

Beneficiarii punctelor acumulate în cont pot opta pentru primirea contravalorii acestora în bani, însă nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale acestora.

Organizatorul și Furnizorul de servicii nu răspund pentru prejudicii indirecte, pierderi de profit, întâzieri cauzate de terți, disfuncționalități tehnice ale platformei, erori de transmitere a datelor sau orice situație care nu poate fi imputată direct acestora. Participanții acceptă că Programul este oferit „ca atare” și își asumă riscurile inerente utilizării platformei.

## **Art. 8 FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT**

Orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament, fie că reprezintă o situație de forță majoră, fie un caz fortuit, va exonera Organizatorul de obligația îndeplinirii acestor obligații.

Dacă o situație de forță majoră sau un caz fortuit împiedică sau întârzie total ori parțial executarea Regulamentului și continuarea Programului de fidelizare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pe durata în care situația de forță majoră se menține. Pentru ca această clauză să producă efecte, Organizatorul are obligația de a comunica Participanților apariția situației de forță majoră sau a cazului fortuit în termen de 5 zile lucrătoare de la producerea acestora.

Existența forței majore sau a cazului fortuit se dovedește prin certificat emis de Camera de Comerț și Industrie a României. Partea afectată notifică cealaltă parte în termen de 5 zile lucrătoare de la apariție și depune toate diligențele pentru limitarea efectelor.

## **Art. 9. LITIGII ȘI FRAUDE**

În eventualitatea unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, aceștia vor încerca să le soluționeze, în primul rând, pe cale amiabilă.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz, utilizare necorespunzătoare a Platformei sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile Programului de fidelizare. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat acumularea de sume de bani prin mijloace frauduloase, Organizatorul va sesiza organele competente. De asemenea, Organizatorul este îndreptățit să invalideze documentele incarcate, să înlăture din program, fără drept de reînscrisoare, orice Participant care încarcă în program facturi falsificate sau documente neconforme și să sesizeze organele competente, dacă situația o impune.

Constituie fraudă, fără a se limita la acestea, următoarele fapte:

- multiplicarea, alterarea sau falsificarea documentelor (facturi sau alte documente justificative);
- raportarea unor cantități diferite față de cele efectiv facturate;
- utilizarea unor facturi sau alte documente aparținând altor entități;
- generarea artificială a unor tranzacții sau volume în scopul obținerii de beneficii;
- lipirea sau fragmentarea artificială a comenzilor pentru atingerea pragurilor minime;
- furnizarea de date false, în scopul de a induce în eroare Organizatorul sau furnizorul de servicii.

Orice tentativă de manipulare a volumelor vandute sau a mecanismului Programului atrage eliminarea permanentă din Program și aplicarea sancțiunilor prevăzute în prezentul articol.

Fără a aduce atingere dispozițiilor de mai sus, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda temporar sau de a exclude definitiv din Platformă și din Program orice Participant care:

- nu respectă cerințele tehnice, regulile de montaj sau instrucțiunile de utilizare ale produselor Xella, astfel cum sunt comunicate de Organizator, iar aceste neconformități generează reclamații, sesizări sau prejudicii;
- furnizează informații care afectează procesul de validare sau desfășurarea corectă a Programului;
- desfășoară activități care pot aduce atingere imaginii, reputației comerciale sau intereselor legitime ale Xella RO, inclusiv prin practici profesionale neadecvate sau utilizarea necorespunzătoare a produselor;
- încalcă prevederile prezentului Regulament sau legislația aplicabilă.

Excluderea poate fi dispusă în baza verificărilor interne ale Organizatorului, fără a fi necesară existența unei hotărâri judecătorești definitive.

În funcție de gravitatea faptei, Organizatorul poate aplica una sau mai multe dintre următoarele sancțiuni:

- invalidarea documentelor încărcate și a punctelor aferente;
- blocarea sau suspendarea temporară a contului;
- excluderea permanentă din Program și din Platformă;
- recuperarea sumelor acordate necuvenit;
- sesizarea organelor competente.

Deciziile Organizatorului sunt finale și produc efecte de la data comunicării către Participant.

#### **Art. 10. REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE**

Regulamentul de participare/desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a programului de fidelizare oricărui solicitant printr-o solicitare pe email: [Conect.Ro@xella.com](mailto:Conect.Ro@xella.com).

Organizatorul poate modifica Regulamentul pe durata Programului, fără aplicare retroactivă, prin publicarea versiunii actualizate în Platformă. Modificările devin opozabile din momentul publicării.

#### **Art. 11. ÎNCETAREA PROGRAMULUI DE FIDELIZARE**

Prezentul program de fidelizare poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să nu mai fie permisă de lege.

Organizatorul poate înceta Programul și în situația apariției unor riscuri operaționale, reputaționale sau financiare care fac imposibilă continuarea acestuia în condiții de siguranță, cu notificarea participanților prin platformă.

#### **Art. 12. TAXE SI IMPOZITE**

Fiecare Participant in Program este responsabil pentru evaluarea și îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile aferente sumelor primite.

Fără a aduce atingere calificării comerciale a cashback-ului din prezentul Regulament, tratamentul fiscal aplicabil este cel prevăzut de lege.

Organizatorul nu răspunde pentru consecințe fiscale rezultate din modul de evidențiere contabilă a sumelor de către Participant.

### **Art. 13. DIVERSE**

Orice participant care dorește să reclame Organizatorului fapte legate de desfășurarea Campaniei este încurajat să se adreseze imediat după constatarea faptei pe care dorește să o reclame, Organizatorului Xella RO S.R.L.

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În cazul în care este posibil, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, valide din punct de vedere juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prezentul Regulament se interpretează și se aplică potrivit legii române. Orice litigiu se soluționează de instanțele competente din București, dacă părțile nu reușesc soluționarea pe cale amiabilă, în 30 de zile de la notificare.

Fac parte integrantă din prezentul Regulament următoarele documente:

Anexa 1 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 – Lista produselor participante la promoție și punctajul aferent

Prezentul Regulament a fost autentificat de notar public, conferind încheiere de autentificare documentului, în conformitate cu art. 278 Cod Civil. și este valabil pe perioada derulării Campaniei.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

### **“Xella Club”**

#### **- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul**

În vederea desfășurării Programului de fidelizare Xella Club, datele cu caracter personal ale utilizatorilor vor fi prelucrate de către:

Xella RO S.R.L., Municipiul București, Sector 1, Șos. București–Ploiești nr. 1A, Clădire C, Etaj 3, Ap. FN, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J2005015715404, CUI RO 17954562 (denumită în continuare „Operatorul”),

prin intermediul Create Direct SRL, cu sediul în Str. Siriului nr. 42–46, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2004013124405, Cod unic de înregistrare RO 16678558, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează „Împuternicit”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau pentru exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

**XELLA RO S.R.L.**

**Bucharest Business Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 1A, Cladire C, etaj 3, Sector 1, București, România**

[protectia.datelor@xella.com](mailto:protectia.datelor@xella.com)

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

Numele și prenumele reprezentantului Participantului

Adresa de email

Număr de telefon mobil

Semnătura pe declarația pe proprie răspundere

#### **3. Scopul procesării**

Datele cu caracter personal ale utilizatorilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, prin intermediul Împuternicitului, în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;

- atribuirii cashback-ului și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului, dacă va fi cazul;
- transmiterii de comunicări comerciale.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, ca urmare a acceptării de către persoana vizată a participării la Programul de fidelizare și, în consecință, a obligativității respectării prezentului Regulament.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului Operatorului – CREATE DIRECT SRL.

De asemenea, este posibil ca datele cu caracter personal să fie dezvăluite și în situațiile în care Operatorului i se solicită, în temeiul legii, de către o autoritate publică, să comunice aceste date.

În asemenea situații, Împuternicitul va notifica de îndată atât Operatorul, cât și persoana vizată despre această solicitare, în măsura în care o astfel de informare este permisă de legislația aplicabilă.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților care nu au valorificat cashback-ul cumulat vor fi stocate de către Împuternicit **timp de 3 ani de la încheierea Promoției**, în vederea soluționării oricăror eventuale reclamații.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, **timp de 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului aferent premiilor**, dacă se va aplica în acest caz.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, atât Operatorul, cât și Împuternicitul vor **șterge/distruge** aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură utilizatorilor, pe durata Programului de fidelizare Xella Club, următoarele drepturi:

Dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

Dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;

Dreptul la restricționarea prelucrării;

Dreptul de a se opune prelucrării, cu excepția cazului în care dispoziții legale prevăd contrariul;

Dreptul la portabilitatea datelor;

Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Utilizatorii își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului, la adresa:

Xella RO S.R.L.

Municipiul București, Sector 1,

Șos. București–Ploiești nr. 1A, Clădire C, Etaj 3, Ap. FN

sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [protectia.datelor@xella.com](mailto:protectia.datelor@xella.com).

## **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Întrucât la Programul de fidelizare „Xella Club” pot participa exclusiv persoanele fizice sau persoanele fizice autorizate cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Programului de fidelizare, **nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.**

În situația în care Operatorul sau Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi **imediat șterse/distruse** de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului.

În cazul în care un părinte sau titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unei persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va **șterge/distruge imediat** aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând utilizatorilor Programului de fidelizare Xella Club. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama, în special, de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în mod accidental sau ilegal, precum distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, utilizatorii își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date în baza de date a Operatorului, operată de către Împuternicit, în vederea:

- participării la Campanie,
- identificării și validării ca utilizator,
- înmânării și primirii premiilor.

## **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, **numai în cazul în care sunt identificate măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate** și fără a afecta drepturile și libertățile acestora.

Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința utilizatorilor prin aceleași mijloace prin care au fost informați cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

Datele personale ale utilizatorilor la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 („GDPR”) privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Împuternicitul și Operatorul vor implementa măsuri suplimentare, în conformitate cu art. 28 alin. 3 lit. h) GDPR, pentru a verifica integritatea și confidențialitatea datelor.

Participanții declară că au informat persoanele desemnate cu privire la prelucrare și și-au îndeplinit obligațiile prevăzute de art. 13 GDPR.

## Anexa 2 la Regulamentul oficial al programului de fidelizare “Xella Club”

### Lista produselor participante

Brand	Description	Latime mm	Inaltime mm	Lungime mm	m3 per pallet
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 300x199x599 [mm] m3	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 400x199x599 [mm] m3	400	199	599	1.53
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 450x199x599 [mm] m3	450	199	599	1.29
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 500x199x599 [mm] m3	500	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 250x199x599 [mm] m3	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 300x199x599 [mm] m3	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 400x199x599 [mm] m3	400	199	599	1.53
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 450x199x599 [mm] m3	450	199	599	1.29
Ytong	Ytong Clasic D 0,5 250x199x599 [mm] m3	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Clasic D 0,5 300x199x599 [mm] m3	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Forte D 0,6 250x199x599 [mm] m3	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Forte D 0,6 300x199x599 [mm] m3	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 100x199x599 [mm] m3	100	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 125x199x599 [mm] m3	125	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 150x199x599 [mm] m3	150	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,39 200x199x599 [mm] m3	200	199	599	1.34
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 100x199x599 [mm] m3	100	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 125x199x599 [mm] m3	125	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 150x199x599 [mm] m3	150	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 200x199x599 [mm] m3	200	199	599	1.34
Ytong	Ytong Interio Fonic XL D 0,58 75x399x599 [mm] m3	75	399	599	1.29
Ytong	Ytong Interio Fonic XL D 0,58 150x399x599 [mm] m3	150	399	599	1.43
Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 100x399x599 [mm] m3	100	399	599	1.43

Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 125x399x599 [mm] m3	125	399	599	1.43
Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 150x399x599 [mm] m3	150	399	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 50x199x599 [mm] m3	50	199	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 75x199x599 [mm] m3	75	199	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 50x399x599 [mm] m3	50	399	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 75x399x599 [mm] m3	75	399	599	1.43
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 300x199x599 [mm]buc	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 400x199x599 [mm]buc	400	199	599	1.53
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 450x199x599 [mm]buc	450	199	599	1.29
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 500x199x599 [mm]buc	500	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 250x199x599 [mm]buc	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 300x199x599 [mm]buc	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 400x199x599 [mm]buc	400	199	599	1.53
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 450x199x599 [mm]buc	450	199	599	1.29
Ytong	Ytong Clasic D 0,5 250x199x599 [mm]buc	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Clasic D 0,5 300x199x599 [mm]buc	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Forte D 0,6 250x199x599 [mm]buc	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Forte D 0,6 300x199x599 [mm]buc	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 100x199x599 [mm]buc	100	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 125x199x599 [mm]buc	125	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 150x199x599 [mm]buc	150	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,39 200x199x599 [mm]buc	200	199	599	1.34
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 100x199x599 [mm]buc	100	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 125x199x599 [mm]buc	125	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 150x199x599 [mm]buc	150	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 200x199x599 [mm]buc	200	199	599	1.34
Ytong	Ytong Interio Fonic XL D 0,58 75x399x599 [mm]buc	75	399	599	1.29

Ytong	Ytong Interio Fonic XL D 0,58 150x399x599 [mm]buc	150	399	599	1.43
Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 100x399x599 [mm]buc	100	399	599	1.43
Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 125x399x599 [mm]buc	125	399	599	1.43
Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 150x399x599 [mm]buc	150	399	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 50x199x599 [mm]buc	50	199	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 75x199x599 [mm]buc	75	199	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 50x399x599 [mm]buc	50	399	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 75x399x599 [mm]buc	75	399	599	1.43
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 300x199x599 [mm] palet	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 400x199x599 [mm]palet	400	199	599	1.53
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 450x199x599 [mm]palet	450	199	599	1.29
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 500x199x599 [mm]palet	500	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 250x199x599 [mm]palet	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 300x199x599 [mm]palet	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 400x199x599 [mm]palet	400	199	599	1.53
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 450x199x599 [mm]palet	450	199	599	1.29
Ytong	Ytong Clasic D 0,5 250x199x599 [mm]palet	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Clasic D 0,5 300x199x599 [mm]palet	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Forte D 0,6 250x199x599 [mm]palet	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Forte D 0,6 300x199x599 [mm]palet	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 100x199x599 [mm]palet	100	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 125x199x599 [mm]palet	125	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 150x199x599 [mm]palet	150	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,39 200x199x599 [mm]palet	200	199	599	1.34
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 100x199x599 [mm]palet	100	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 125x199x599 [mm]palet	125	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 150x199x599 [mm]palet	150	199	599	1.43

Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 200x199x599 [mm]palet	200	199	599	1.34
Ytong	Ytong Interio Fonic XL D 0,58 75x399x599 [mm]palet	75	399	599	1.29
Ytong	Ytong Interio Fonic XL D 0,58 150x399x599 [mm]palet	150	399	599	1.43
Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 100x399x599 [mm]palet	100	399	599	1.43
Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 125x399x599 [mm]palet	125	399	599	1.43
Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 150x399x599 [mm]palet	150	399	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 50x199x599 [mm]palet	50	199	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 75x199x599 [mm]palet	75	199	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 50x399x599 [mm]palet	50	399	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 75x399x599 [mm]palet	75	399	599	1.43
Macon	Macon 2.5 400x250x600 [mm] m3	400	250	600	1.92
Macon	Macon 2.5 125x250x600 [mm] m3	125	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 150x250x600 [mm] m3	150	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 200x250x600 [mm] m3	200	250	600	1.68
Macon	Macon 2.5 100x250x600 [mm] m3	100	250	600	0.12
Macon	Macon 2.5 250x250x600 [mm] m3	250	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 300x250x600 [mm] m3	300	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 350x250x600 [mm] m3	350	250	600	1.68
Macon	Macon 3 400x250x600 [mm] m3	400	250	600	1.92
Macon	Macon 3 100x250x600 [mm] m3	100	250	600	1.80
Macon	Macon 3 125x250x600 [mm] m3	125	250	600	1.80
Macon	Macon 3 150x250x600 [mm] m3	150	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 200x250x600 [mm] m3	200	250	600	1.68
Macon	Macon 2.5 100x250x600 [mm] m3	100	250	600	0.12
Macon	Macon 3 250x250x600 [mm] m3	250	250	600	1.80
Macon	Macon 3 300x250x600 [mm] m3	300	250	600	1.80
Macon	Macon 3 350x250x600 [mm] m3	350	250	600	1.68
Macon	Macon 2.5 200x250x600 [mm] m3	200	250	600	1.68
Macon	Macon 2.5 100x250x600 [mm] m3	100	250	600	0.12
Macon	Macon 3.5 250x250x600 [mm] m3	250	250	600	1.80

Macon	Macon 3.5 300x250x600 [mm] m3	300	250	600	1.80
Macon	Macon 3.5 350x250x600 [mm] m3	350	250	600	1.68
Macon	Macon 3.5 50x250x600 [mm] m3	50	250	600	1.20
Macon	Macon 3.5 75x250x600 [mm] m3	75	250	600	1.44
Macon	Macon 3.5 150x250x600[mm] m3	150	250	600	0.36
Macon	Macon 2.5 400x250x600 [mm] buc	400	250	600	1.92
Macon	Macon 2.5 125x250x600 [mm] buc	125	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 150x250x600 [mm] buc	150	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 200x250x600 [mm] buc	200	250	600	1.68
Macon	Macon 2.5 100x250x600 [mm] buc	100	250	600	0.12
Macon	Macon 2.5 250x250x600 [mm] buc	250	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 300x250x600 [mm] buc	300	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 350x250x600 [mm] buc	350	250	600	1.68
Macon	Macon 3 400x250x600 [mm] buc	400	250	600	1.92
Macon	Macon 3 100x250x600 [mm] buc	100	250	600	1.80
Macon	Macon 3 125x250x600 [mm] buc	125	250	600	1.80
Macon	Macon 3 150x250x600 [mm] buc	150	250	600	1.80
Macon	Macon 3 200x250x600 [mm] buc	200	250	600	1.68
Macon	Macon 3 100x250x600 [mm] buc	100	250	600	0.12
Macon	Macon 3 250x250x600 [mm] buc	250	250	600	1.80
Macon	Macon 3 300x250x600 [mm] buc	300	250	600	1.80
Macon	Macon 3 350x250x600 [mm] buc	350	250	600	1.68
Macon	Macon 3.5 200x250x600 [mm] buc	200	250	600	1.68
Macon	Macon 3.5 100x250x600 [mm] buc	100	250	600	0.12
Macon	Macon 3.5 250x250x600 [mm] buc	250	250	600	1.80
Macon	Macon 3.5 300x250x600 [mm] buc	300	250	600	1.80
Macon	Macon 3.5 350x250x600 [mm] buc	350	250	600	1.68
Macon	Macon 3.5 50x250x600 [mm] buc	50	250	600	1.20
Macon	Macon 3.5 75x250x600 [mm] buc	75	250	600	1.44
Macon	Macon 3.5 150x250x600 [mm] buc	150	250	600	0.36
Macon	Macon 2.5 400x250x600 [mm] palet	400	250	600	1.92
Macon	Macon 2.5 125x250x600 [mm] palet	125	250	600	1.80

Macon	Macon 2.5 150x250x600 [mm] palet	150	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 200x250x600 [mm] palet	200	250	600	1.68
Macon	Macon 2.5 100x250x600 [mm] palet	100	250	600	0.12
Macon	Macon 2.5 250x250x600 [mm] palet	250	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 300x250x600 [mm] palet	300	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 350x250x600 [mm] palet	350	250	600	1.68
Macon	Macon 3 400x250x600 [mm] palet	400	250	600	1.92
Macon	Macon 3 100x250x600 [mm] palet	100	250	600	1.80
Macon	Macon 3 125x250x600 [mm] palet	125	250	600	1.80
Macon	Macon 3 150x250x600 [mm] palet	150	250	600	1.80
Macon	Macon 3 200x250x600 [mm] palet	200	250	600	1.68
Macon	Macon 3 100x250x600 [mm] palet	100	250	600	0.12
Macon	Macon 3 250x250x600 [mm] palet	250	250	600	1.80
Macon	Macon 3 300x250x600 [mm] palet	300	250	600	1.80
Macon	Macon 3 350x250x600 [mm] palet	350	250	600	1.68
Macon	Macon 3.5 200x250x600 [mm] palet	200	250	600	1.68
Macon	Macon 3.5 100x250x600 [mm] palet	100	250	600	0.12
Macon	Macon 3.5 250x250x600 [mm] palet	250	250	600	1.80
Macon	Macon 3.5 300x250x600 [mm] palet	300	250	600	1.80
Macon	Macon 3.5 350x250x600 [mm] palet	350	250	600	1.68
Macon	Macon 3.5 50x250x600 [mm] palet	50	250	600	1.20
Macon	Macon 3.5 75x250x600 [mm] palet	75	250	600	1.44
Macon	Macon 3.5 150x250x600 [mm] palet	150	250	600	0.36

### **Mențiuni suplimentare**

*Pentru ca o vanzare să fie considerată eligibilă în cadrul Programului de fidelizare, aceasta trebuie să respecte cantitatea minimă prevăzută în prezentul Regulament pentru produsele participante.*

*Costurile de transport, precum și costul paleților (ambalajelor) de lemn, aferente produselor vandute, conform listei de prețuri a depozitului de materiale de construcții, **nu sunt luate în calcul pentru acordarea beneficiilor din cadrul Programului de fidelizare.***

## Regulamentul oficial al programului de fidelizare Xella

### “Xella Club”

#### ART. 1. ORGANIZATORII PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

Organizatorul programului de fidelizare “Xella Club” (denumit în continuare „Program de fidelizare”) este societatea **Xella RO** S.R.L Municipiul București, Sector 1, Șos. București–Ploiești, Nr. 1A, Clădire C, Etaj 3, Ap. FN, înregistrată în Registrul Comerțului J2005015715404, CUI RO 17954562 (denumita în continuare „Xella RO”).

Campania este organizată prin intermediul Create Direct SRL, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Siriului nr. 42-46, et. 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004013124405, CUI RO 16678558, fiind furnizor de servicii pentru activitățile logistice necesare desfășurării promoției.

Programul de fidelizare se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la programul de fidelizare.

Organizatorul își rezervă dreptul, în cazuri excepționale, de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului modificările.

Furnizorul de servicii logistice și de platformă: Create Direct SRL, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Siriului nr. 42–46, et. 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2004013124405, CUI RO 16678558 (denumit în continuare „Create Direct”).

Platforma: interfața informatică administrată de Create Direct, prin care se realizează înscrierea, validarea, acumularea de puncte care pot fi convertite în bani, administrarea promoțiilor și schimbul de notificări (email) între utilizatori și rolurile de vânzări.

Regulamentul este obligatoriu pentru toți participanții și este disponibil pe Platformă, în versiunea curentă.

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita oricând documente suplimentare în vederea verificării eligibilității Participanților și/sau realității achizițiilor, fără limitare la cele menționate în prezentul Regulament. Neîndeplinirea obligației de furnizare a documentelor solicitate atrage automat invalidarea Participării și/sau suspendarea accesului la Platformă.

#### ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI

Programul de fidelizare “Xella Club” va fi organizat și se va desfășura în perioada 01.05.2026 - 31.12.2026 (“Durata Programului”) pe întreg teritoriul României, prin intermediul platformei on-line <https://xellaclub.ro/>.

#### ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante în cadrul Programului de fidelizare (denumite în cele ce urmează **”Produsele Participante”**) sunt prezentate în **Anexa 2** a prezentului Regulament, cât și pe site-ul <https://xellaclub.ro/>.

#### **ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**În Programul de fidelizare au dreptul să participe doar entitățile care prestează activități în domeniul construcțiilor, respectiv constructori și revânzători, care achiziționează Produse Participante menționate în Anexa 2 la Regulament, în perioada 01.05.2026 – 31.12.2026, și dețin un cont activ în aplicația online <https://xellaclub.ro/> (denumit în continuare „Participant”).**

**Fiecare companie poate desemna o singură persoană care să participe în numele acesteia în cadrul programului.**

Achizițiile de produse Xella RO efectuate după data de 31.12.2026 nu vor fi luate în considerare pentru acordarea punctajului aferent campaniei.

Nu pot participa la acest program de fidelizare angajații **Xella RO** sau ai celorlalte companii implicate în organizarea și desfășurarea Programului de fidelizare (agenție de publicitate etc.), precum și rudele acestora de gradul I și II.

Participarea la prezentul Program are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei juridice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

În scopul participării la campanie, societățile înscrise în platformă pot desemna un singur reprezentant persoană fizică, în vârstă de minimum 18 ani împliniți la data înscrierii.

În cazul societăților care au mai multe puncte de lucru, acestea pot desemna reprezentanți diferiți pentru fiecare punct de lucru înscris.

Persoana fizică desemnată are rol de reprezentare și operare în platformă. Beneficiarul exclusiv al punctelor și sumelor acumulate este societatea înscrisă.

#### **ART. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI**

##### **Definiții**

ASM: Area Sales Manager (alocat pe județe și branduri; poate exista mai mult de un ASM pe același județ).

SM: Sales Manager

PM: Project Manager

Punct de lucru: locație operațională a **constructorilor/revânzătorilor**, folosită pentru alocarea persoanelor desemnate.

Produs participant: Lățime / Înălțime / Lungime / Unitate (m<sup>3</sup> / palet / bucăți) / Brand / Categorie / Nume.

Declarație pe proprie răspundere care este necesară pentru a confirma că:

6. Reprezentantul are dreptul legal să se înscrie compania în Programul XellaClub.
7. Toate informațiile furnizate sunt corecte și complete.
8. Compania respectă legislația fiscală și regulile programului privind sumele primite.
9. Se acceptă prelucrarea datelor personale (GDPR).
10. Organizatorul poate păstra declarația conform cerințelor legale.

**După completarea integrală a formularului și încărcarea documentelor necesare în vederea înscrierii firmei, se va realiza validarea de către Organizator, iar contul va deveni activ.**

Pentru a acumula puncte, participanții la program trebuie să încarce o fotografie sau o copie scanată a facturilor fiscale care reprezintă dovada achiziției Produselor Participante în Program, în platforma programului, la secțiunea „**Încarcă Factura**” sau folosind canalul de WhatsApp, **+40 373 818 880**.

Cashback: Valoarea monetară returnată participantului în contul IBAN al companiei înscrise, ca urmare a acumulării de puncte.

Punctele acumulate prin încărcarea și validarea de către sistem a facturilor fiscale pot fi valorificate accesând tab-ul „Valorifică cashback” și sub-tab-ul „Revendică”, solicitând o parte sau întreaga sumă în contul IBAN al companiei, declarat de către reprezentantul persoană juridică.

La prima solicitare de transfer a banilor, participantul trebuie să completeze: banca, numărul IBAN și codul SWIFT, precum și încărcarea unui extras bancar, semnat de banca emitentă. Nicio plată nu se va face într-un alt cont bancar decât cel declarat de către entitate și pentru care s-a depus extras de cont bancar de către reprezentantul legal. Orice schimbare de cont IBAN necesită documente doveditoare (ex.: extras bancar emis de bancă) și devine efectivă după validarea de către Organizator. Nu se efectuează nicio plată în conturi ale terților.

Platforma transmite emailuri automate pentru: solicitări de validare, aprobări/respingeri, solicitări de documente, confirmări de modificări de statut.

Organizatorul poate suspenda/închide conturi pentru nerespectarea Regulamentului, informații false sau activități frauduloase. De asemenea, Furnizorul de servicii se obligă să îl anunțe de fiecare dată pe Organizator de orice informații false sau activități frauduloase de care a luat la cunoștință.

### **Înscrierea în Program**

Fiecare **participant**, în măsura în care este de acord cu termenii și condițiile campaniei, poate fi înregistrat în platformă de către reprezentantul de vânzări Xella dedicat sau se poate înregistra individual, cu validarea ulterioară din partea unui reprezentant Xella.

Fiecare participant va desemna în cadrul platformei unul sau mai mulți reprezentanți din cadrul companiei, care să reprezinte compania pe platforma pe care se desfășoară această campanie.

Persoana fizică desemnată de către participant ca reprezentant în campanie va primi acces la platforma <https://xellaclub.ro/> **pe baza de utilizator și parolă**, care îi conferă dreptul de a participa la campanie după ce este de acord cu termenii și condițiile individuale.

Utilizatorul și parola sunt setate de către fiecare participant ulterior exprimării intenției societății de a participa la campanie. Parola de logare poate fi schimbată oricând de către participant (accesând „Contul meu” / „Schimbare parolă”).

La autentificare, reprezentanții Participanților trebuie să completeze integral formularul ce conține datele personale ale reprezentantului (nume, prenume, telefon mobil, email, adresă) și datele de identificare ale societății participante (nume, CUI, punct de lucru). După completarea integrală a formularului, contul va deveni activ, după aprobare, iar societatea, respectiv punctul de lucru al acesteia, va fi înscris(ă) în Program.

După înscrierea în Program, în contul său activ de pe Platformă, în urma fiecărei achiziții de Produse Participante, reprezentantul Participantului poate solicita o sumă sub formă de Cashback, calculată conform mecanismului campaniei.

În cazul în care parola contului este uitată, aceasta poate fi recuperată accesând pagina de log-in, secțiunea „Am uitat parola”.

Participantul va fi informat cu privire la accesul în platformă și activarea contului pe adresa de e-mail cu care acesta a fost înregistrat, dar și prin autentificarea în contul creat.

În vederea acordării punctelor, vor fi luate în considerare toate facturile fiscale înregistrate de Participant în Program și vor fi declarate VALIDE doar facturile fiscale ce conțin achizițiile minime de Produse Participante, emise începând cu data de 01.05.2026 și până la data de 31.12.2026, inclusiv.

#### **Documente neeligibile:**

– Bonurile fiscale nu sunt eligibile pentru validare.

– Facturile fiscale care nu menționează denumirea brandului sunt considerate neeligibile și vor fi respinse.

Un Participant poate înscrie în Program mai multe facturi fiscale distincte. Aceeași factură fiscală înscrisă de mai multe ori va fi validată o singură dată, iar înscrierile duplicate nu vor fi recompensate.

Regula de calcul se aplică per linie de produs, iar punctajul final aferent fiecărei facturi se cumulează în contul Participantului.

Punctele acumulate preliminar vor fi afișate în contul Participantului din platforma <https://xellaclub.ro/> în termen de maximum **20 zile lucrătoare** de la înscrierea facturilor fiscale.

Transferul poate avea loc într-un singur cont bancar care aparține companiei pe care o reprezintă.

Valoarea în bani aferentă fiecărui Produs Participant este calculată conform regulilor din prezentul Regulament și din Anexa aferentă Produselor Participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Program orice Participant care are un comportament fraudulos sau care aduce prejudicii Programului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica achizițiile Produselor Participante prin distribuitorii autorizați Xella sau prin orice alte mijloace, putând solicita documente suplimentare.

În cazul în care achiziția nu poate fi verificată și/sau confirmată, ca urmare a verificărilor suplimentare efectuate, Organizatorul își rezerva dreptul de a nu acorda sumele aferente sub forma de cashback. În situația în care sumele au fost deja acordate, din eroare, înainte de finalizarea verificărilor, Organizatorul poate retrage aceste sume dacă acestea sunt încă disponibile în contul Participantului sau poate solicita restituirea sumelor deja plătite necuvenit.

Ulterior efectuării plății cashback-ului, dacă se constată neconcordanțe, erori, falsuri, documente neconforme sau informații incorecte, Organizatorul are drept de regres împotriva Participantului pentru recuperarea sumelor plătite necuvenit, la care se pot adăuga costuri bancare și/sau administrative. Participantul are obligația de a restitui sumele respective în termen de 10 zile calendaristice de la data notificării transmise de Organizator.

### **Valorificarea punctelor acordate în cadrul Programului**

În cadrul Programului, participanții acumulează puncte, în baza activităților eligibile desfășurate. La acest moment, punctele acumulate pot fi valorificate exclusiv sub formă de cashback, prin plata contravalorii acestora în contul IBAN al companiei reprezentate de Participant.

Pe parcursul derulării Programului, modalitatea de valorificare a punctelor poate fi extinsă, acestea putând fi utilizate și pentru achiziționarea de produse, în condițiile ce vor fi comunicate ulterior Participanților. Plata cashback-ului se efectuează prin transfer bancar, de către furnizorul de servicii logistice Create Direct, în baza datelor furnizate la înscriere, în termen de maximum 20 zile lucrătoare.

În momentul în care contravaloarea punctelor transformate în cashback va fi virată către Participant, acesta va fi înștiințat printr-un email.

Plata cashback se efectuează **doar după validarea facturilor înscrise în platforma și doar dacă valoarea cumulată rezultată din punctele acumulate este de minimum 100 de lei.**

În contul Participantului din platforma <https://xellaclub.ro/> vor fi disponibile informații privind valoarea punctelor convertite, data plății și suma achitată.

Sumele în bani acordate în cadrul prezentului Program **nu constituie discount comercial.**

### **Beneficiarul punctelor**

Punctele se acordă **exclusiv** companiei (Distribuitorului) și nu persoanei fizice desemnate în Platformă. Persoanele desemnate acționează strict în numele și pe seama persoanei juridice. Convertirea punctelor se efectuează exclusiv în contul bancar al companiei, declarat și validat în cadrul procedurii de înscriere.

Drepturile și sumele rezultate din Program nu pot fi cesionate, transferate sau grevate în favoarea unor terți, sub sancțiunea nulității.

### **Facturi eligibile și documente justificative**

Punctele se acumulează **exclusiv** pe baza **facturilor eligibile** încărcate/înregistrate în Platformă, aferente achizițiilor de produse din portofoliul Xella.

Pentru validarea facturilor încărcate în platformă, se aplică următoarele reguli, în funcție de categoria de utilizator:

#### 1. Revânzători

Pentru categoria Revânzători, este obligatoriu ca factura să fie emisă de unul dintre magazinele partenere Xella.

Dacă un revânzător achiziționează produse dintr-un magazin care nu este partener Xella, factura este considerată neeligibilă.

#### 2. Constructori

Pentru categoria de Constructori, nu există restricții legate de emitentul facturii. Facturile pot proveni de la orice furnizor și conține produsele Xella aflate în Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita documente suplimentare (avize, CMR, dovezi plată) pentru verificare.

#### Structura produselor

Fiecare produs are atribute: Lățime / Înălțime / Lungime / Unitate (m<sup>3</sup> / palet / bucăți) / Brand / Categorie / Nume.

#### Mecanismul de acumulare a sumelor sub formă de Cashback

Pentru acordarea sumelor sub formă de Cashback, se stabilește o cantitate minimă obligatorie de 5 m<sup>3</sup> de produse participante per factura.

O factură cu achiziții sub 5m<sup>3</sup> de produse participante, nu este eligibilă pentru acumularea de puncte. Calculul se realizează proporțional doar pentru cantitățile care ating pragul minim de validare.

- **Condiții de eligibilitate**
- **Acordare puncte:** pentru fiecare **1 m<sup>3</sup> achiziționat se acordă 1 punct.**
- **Valoare punct: 1 punct = 1 leu** (punctele se convertesc în recompensă financiară).
- **Unitate minimă acceptată: 5 m<sup>3</sup>/factură.**

**Notă:** Facturile care însumează un volum mai mic de 5 m<sup>3</sup> (aplicat per factura) nu generează puncte și nu se cumulează cu alte facturi ulterioare pentru atingerea acestui prag.

Valoarea minimă se aplică tuturor participanților la program, cu excepția cazurilor în care Organizatorul stabilește, prin Anexe, valori diferite pentru anumite produse.

Unitatea de măsură pentru validarea cantităților este m<sup>3</sup>, iar sistemul o confirmă automat la procesarea facturilor în Platformă, validând factura doar dacă aceasta îndeplinește cantitatea minimă stabilită.

**Important! Participantul este obligat să anunțe orice retur, corectie sau stornare ulterioară. Într-un asemenea caz, punctele se recalculază corespunzător.**

## **1. Situația în care cashback-ul nu a fost încă acordat**

- 1.1. La înregistrarea unui retur, a unei stornări sau a oricărei corecții (pe baza informațiilor comunicate), valoarea tranzacției se actualizează conform noilor date.
- 1.2. Cashback-ul aferent se recalculează automat în funcție de valoarea modificată.
- 1.3. Soldul de cashback al clientului se actualizează în consecință.
- 1.4. Clientul va primi o notificare cu noul sold de cashback disponibil.

## **2. Situația în care cashback-ul a fost deja acordat**

- 2.1. În momentul primirii informațiilor privind o recalculare (retur, stornare, corecție), valoarea cashback-ului este ajustată conform noilor date.
- 2.2. Soldul de cashback al clientului este actualizat, putând include și valori negative, dacă este cazul.
- 2.3. În situația în care soldul devine negativ, sumele de cashback viitoare vor fi folosite automat pentru compensarea valorii negative, până la revenirea soldului pe plus.
- 2.4. Dacă acest lucru nu este posibil, se poate solicita returnarea sumei transmise.

### **Valabilitatea sumelor sub formă de Cashback**

**Sumele sub formă de Cashback** sunt valabile pentru o perioadă limitată, stabilită de Organizator și comunicată în Platformă. La expirarea perioadei de valabilitate, sumele sub formă de Cashback neutilizate se șterg automat, fără drept de compensare sau recuperare.

### **Promotii**

Organizatorul poate defini campanii promoționale pentru anumite produse/categorii de utilizatori și perioade.

Detaliile promoțiilor (perioadă, județe vizate, produse și mecanism) se publică în anexe la regulamentul și în Platformă. Promoțiile nu se aplică retroactiv, decât dacă se prevede explicit în anunțul promoției.

Verificare, aprobări și invalidări de facturi/linia de factură

Facturile încărcate intră în fluxul de verificare (reguli produse/minime/UM) și apoi în aprobarea de către persoanele desemnate (ex.: ASM/SM/PM, conform rolurilor).

Invalidările se motivează în Platformă (ex.: cantitate sub minimumul acceptat, produs neparticipant la promoție, perioadă în afara promoției, date incomplete).

Contestarea unei invalidări se poate face în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la comunicare, prin email; răspunsul se furnizează în 5 (cinci) zile lucrătoare, cu posibilitatea extinderii acestui termen în situații justificate (ex.: perioade cu volum ridicat, defecțiuni tehnice, necesitatea verificărilor suplimentare).

Organizatorul și/sau Furnizorul de servicii pot invalida orice factură pentru care există suspiciuni privind autenticitatea, realitatea tranzacției sau corecta indicare a produselor. Decizia este finală.

Sumele sub formă de Cashback acumulate în cadrul Programului pot fi convertite exclusiv în lei, conform condițiilor stabilite în prezentul Regulament.

Organizatorul oferă, la acest moment, ca modalitate de recompensare convertirea punctelor acumulate în cashback, respectiv acordarea unei sume de bani, în funcție de valoarea punctelor cumulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a introduce, pe parcursul derulării Programului, și alte modalități de valorificare a punctelor, inclusiv, dar fără a se limita la, produse sau alte beneficii, condițiile concrete urmând a fi comunicate ulterior Participanților.

În vederea acordării sumelor vor fi luate în considerare toate facturile fiscale emise începând cu 01.05.2026 și până pe data de 31.12.2026 inclusiv.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Program orice Participant care are un comportament fraudulos sau care aduce prejudicii Programului.

Un Participant se poate înscrie în Program cu una sau mai multe facturi fiscale.

Fiecare factură fiscală înscrisă în Program care îndeplinește condițiile de achiziție, poate aduce Participantului sume de bani (cashback), conform Anexei 2 atașate prezentului Regulament.

Valoarea sumelor acordate va fi estimată la sfârșitul perioadei Programului, în funcție de numărul de Participanți eligibili și de volumele eligibile achiziționate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a ajusta valoarea totală estimată a punctelor ce pot fi convertite în cashback sau în alte modalități de valorificare, în funcție de participarea efectivă și de volumele eligibile înregistrate în cadrul Programului, fără a aduce atingere drepturilor deja dobândite de Participanții eligibili, în conformitate cu regulile aplicabile la momentul acumulării punctelor.

## **ART. 6. CONDIȚII DE VALIDARE**

Pentru ca un Participant să primească puncte, acesta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- f) Să îndeplinească toate condițiile privind dreptul de participare, așa cum sunt specificate la Art. 4 din Regulament;
- g) Să fie de acord cu termenii și condițiile de participare în program și să își deschidă contul de înscriere în program;
- h) Să achiziționeze în perioada Programului, Produsele Participante la Program;
- i) Să acumuleze puncte prin înregistrarea în Program până la data de 31.12.2026 a facturilor fiscale care să dovedească achiziționarea de Produse Participante și care să fie emise exclusiv în perioada 01.05.2026 - 31.12.2026.
- j) Să solicite convertirea punctelor acumulate prin solicitarea de cashback.

Facturile emise în afara perioadei Programului nu vor fi luate în considerare, indiferent de data încărcării.

## **ART. 7. Limitele răspunderii Organizatorului**

Organizatorul programului de fidelizare nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, următoarele:

7.1. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la situații precum defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului).

7.2. Situațiile în care reprezentanții Participanților înscriu pe website date incorecte.

7.3. Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme întâmpinate pe parcursul Programului de fidelizare, cauzate de furnizorul de internet sau de conexiunea la internet a persoanei care dorește să acceseze pagina web dedicată programului.

7.4. Întreruperile sau disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet, precum și blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor în perioadele de trafic intens.

Beneficiarii punctelor acumulate în cont pot opta pentru primirea contravalorii acestora în bani, însă nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale acestora.

Organizatorul și Furnizorul de servicii nu răspund pentru prejudicii indirecte, pierderi de profit, întârzieri cauzate de terți, disfuncționalități tehnice ale platformei, erori de transmitere a datelor sau orice situație care nu poate fi imputată direct acestora. Participanții acceptă că Programul este oferit „ca atare” și își asumă riscurile inerente utilizării platformei.

#### **Art. 8 FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT**

Orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament, fie că reprezintă o situație de forță majoră, fie un caz fortuit, va exonera Organizatorul de obligația îndeplinirii acestor obligații.

Dacă o situație de forță majoră sau un caz fortuit împiedică sau întârzie total ori parțial executarea Regulamentului și continuarea Programului de fidelizare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pe durata în care situația de forță majoră se menține. Pentru ca această clauză să producă efecte, Organizatorul are obligația de a comunica Participanților apariția situației de forță majoră sau a cazului fortuit în termen de 5 zile lucrătoare de la producerea acestora.

Existența forței majore sau a cazului fortuit se dovedește prin certificat emis de Camera de Comerț și Industrie a României. Partea afectată notifică cealaltă parte în termen de 5 zile lucrătoare de la apariție și depune toate diligențele pentru limitarea efectelor.

#### **Art. 9. LITIGII ȘI FRAUDE**

În eventualitatea unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, aceștia vor încerca să le soluționeze, în primul rând, pe cale amiabilă.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz, utilizare necorespunzătoare a Platformei sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile Programului de fidelizare. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat acumularea de sume de bani prin mijloace frauduloase, Organizatorul va sesiza organele competente. De asemenea, Organizatorul este îndreptățit să invalideze documentele încarcate, să înlăture din program, fără drept de reînscrisoare, orice Participant care încarcă în program facturi falsificate sau documente neconforme și să sesizeze organele competente, dacă situația o impune.

Constituie fraudă, fără a se limita la acestea, următoarele fapte:

- multiplicarea, alterarea sau falsificarea documentelor (facturi, sau alte documente justificative);
- raportarea unor cantități diferite față de cele efectiv facturate;
- utilizarea unor facturi sau alte documente aparținând altor entități;
- generarea artificială a unor tranzacții sau volume în scopul obținerii de beneficii;
- lipirea sau fragmentarea artificială a comenzilor pentru atingerea pragurilor minime;
- furnizarea de date false, în scopul de a induce în eroare Organizatorul sau furnizorul de servicii.

Orice tentativă de manipulare a volumelor achiziționate sau a mecanismului Programului atrage eliminarea permanentă din Program și aplicarea sancțiunilor prevăzute în prezentul articol.

Fără a aduce atingere dispozițiilor de mai sus, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda temporar sau de a exclude definitiv din Platformă și din Program orice Participant care:

- nu respectă cerințele tehnice, regulile de montaj sau instrucțiunile de utilizare ale produselor Xella, astfel cum sunt comunicate de Organizator, iar aceste neconformități generează reclamații, sesizări sau prejudicii;
- furnizează informații care afectează procesul de validare sau desfășurarea corectă a Programului;
- desfășoară activități care pot aduce atingere imaginii, reputației comerciale sau intereselor legitime ale Xella RO, inclusiv prin practici profesionale neadecvate sau utilizarea necorespunzătoare a produselor;
- încalcă prevederile prezentului Regulament sau legislația aplicabilă.

Excluderea poate fi dispusă în baza verificărilor interne ale Organizatorului, fără a fi necesară existența unei hotărâri judecătorești definitive.

În funcție de gravitatea faptei, Organizatorul poate aplica una sau mai multe dintre următoarele sancțiuni:

- invalidarea documentelor încărcate și a punctelor aferente;
- blocarea sau suspendarea temporară a contului;
- excluderea permanentă din Program și din Platformă;
- recuperarea sumelor acordate necuvenit;
- sesizarea organelor competente.

Deciziile Organizatorului sunt finale și produc efecte de la data comunicării către Participant.

#### **Art. 10. REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE**

Regulamentul de participare/desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a programului de fidelizare oricărui solicitant printr-o solicitare pe email: [Conect.Ro@xella.com](mailto:Conect.Ro@xella.com).

Organizatorul poate modifica Regulamentul pe durata Programului, fără aplicare retroactivă, prin publicarea versiunii actualizate în Platformă. Modificările devin opozabile din momentul publicării.

#### **Art. 11. ÎNCETAREA PROGRAMULUI DE FIDELIZARE**

Prezentul program de fidelizare poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să nu mai fie permisă de lege.

Organizatorul poate înceta Programul și în situația apariției unor riscuri operaționale, reputaționale sau financiare care fac imposibilă continuarea acestuia în condiții de siguranță, cu notificarea participanților prin platformă.

#### **Art. 12. TAXE SI IMPOZITE**

Fiecare Participant in Program este responsabil pentru evaluarea și îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile aferente sumelor primite.

Fără a aduce atingere calificării comerciale a cashback-ului din prezentul Regulament, tratamentul fiscal aplicabil este cel prevăzut de lege.

Organizatorul nu răspunde pentru consecințe fiscale rezultate din modul de evidențiere contabilă a sumelor de către Participant.

#### **Art. 13. DIVERSE**

Orice participant care dorește să reclame Organizatorului fapte legate de desfășurarea Campaniei este încurajat să se adreseze imediat după constatarea faptei pe care dorește să o reclame, Organizatorului Xella RO S.R.L.

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participanților.

Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfășurarea Campaniei.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În cazul în care este posibil, condițiile anulate se înlocuiesc cu o alte reglementari rezonabile, valide din punct de vedere juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prezentul Regulament se interpretează și se aplică potrivit legii române. Orice litigiu se soluționează de instanțele competente din București, dacă părțile nu reușesc soluționarea pe cale amiabilă, în 30 de zile de la notificare.

Fac parte integrantă din prezentul Regulament următoarele documente:

Anexa 1 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 – Lista produselor participante la promoție și punctajul aferent

Prezentul Regulament a fost autentificat de notar public, conferind încheiere de autentificare documentului, în conformitate cu art. 278 Cod Civil. și este valabil pe perioada derulării Campaniei.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

### **“Xella Club”**

#### **- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul**

În vederea desfășurării Programului de fidelizare Xella Club, datele cu caracter personal ale utilizatorilor vor fi prelucrate de către:

Xella RO S.R.L., Municipiul București, Sector 1, Șos. București–Ploiești nr. 1A, Clădire C, Etaj 3, Ap. FN, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J2005015715404, CUI RO 17954562 (denumită în continuare „Operatorul”),

prin intermediul Create Direct SRL, cu sediul în Str. Siriului nr. 42–46, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2004013124405, Cod unic de înregistrare RO 16678558, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează „Împuternicit”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau pentru exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

**XELLA RO S.R.L.**

**Bucharest Business Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 1A, Cladire C, etaj 3, Sector 1, București, România**

[protectia.datelor@xella.com](mailto:protectia.datelor@xella.com)

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

Numele și prenumele reprezentantului Participantului

Adresa de email

Număr de telefon mobil

Semnătura pe declarația pe proprie răspundere

#### **3. Scopul procesării**

Datele cu caracter personal ale utilizatorilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, prin intermediul Împuternicitului, în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- atribuirii cashback-ului și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului, dacă va fi cazul;
- transmiterii de comunicări comerciale.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, ca urmare a acceptării de către persoana vizată a participării la Programul de fidelizare și, în consecință, a obligativității respectării prezentului Regulament.

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului Operatorului – CREATE DIRECT SRL.

De asemenea, este posibil ca datele cu caracter personal să fie dezvăluite și în situațiile în care Operatorului i se solicită, în temeiul legii, de către o autoritate publică, să comunice aceste date.

În asemenea situații, Împuternicitul va notifica de îndată atât Operatorul, cât și persoana vizată despre această solicitare, în măsura în care o astfel de informare este permisă de legislația aplicabilă.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților care nu au valorificat cashback-ul cumulat vor fi stocate de către Împuternicit **timp de 3 ani de la încheierea Promoției**, în vederea soluționării oricăror eventuale reclamații.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, **timp de 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului aferent premiilor**, dacă se va aplica în acest caz.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, atât Operatorul, cât și Împuternicitul vor **șterge/distruge** aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură utilizatorilor, pe durata Programului de fidelizare Xella Club, următoarele drepturi:

Dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

Dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;

Dreptul la restricționarea prelucrării;

Dreptul de a se opune prelucrării, cu excepția cazului în care dispoziții legale prevăd contrariul;

Dreptul la portabilitatea datelor;

Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Utilizatorii își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului, la adresa:

Xella RO S.R.L.

Municipiul București, Sector 1,

Șos. București–Ploiești nr. 1A, Clădire C, Etaj 3, Ap. FN

sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [protectia.datelor@xella.com](mailto:protectia.datelor@xella.com).

## **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Întrucât la Programul de fidelizare „**Xella Club**” pot participa exclusiv persoanele fizice sau persoanele fizice autorizate cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Programului de fidelizare, **nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.**

În situația în care Operatorul sau Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi **imediat șterse/distruse** de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului.

În cazul în care un părinte sau titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unei persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va **șterge/distruge imediat** aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând utilizatorilor Programului de fidelizare Xella Club. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama, în special, de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în mod accidental sau ilegal, precum distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, utilizatorii își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date în baza de date a Operatorului, operată de către Împuternicit, în vederea:

- participării la Campanie,
- identificării și validării ca utilizator,
- înmânării și primirii premiilor.

## **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, **numai în cazul în care sunt identificate măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora.**

Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința utilizatorilor prin aceleași mijloace prin care au fost informați cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

Datele personale ale utilizatorilor la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 („GDPR”) privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Împuternicitul și Operatorul vor implementa măsuri suplimentare, în conformitate cu art. 28 alin. 3 lit. h) GDPR, pentru a verifica integritatea și confidențialitatea datelor.

Participanții declară că au informat persoanele desemnate cu privire la prelucrare și și-au îndeplinit obligațiile prevăzute de art. 13 GDPR.

## Anexa 2 la Regulamentul oficial al programului de fidelizare “Xella Club”

### Lista produselor participante

Brand	Description	Latime mm	Inaltime mm	Lungime mm	m3 per pallet
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 300x199x599 [mm] m3	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 400x199x599 [mm] m3	400	199	599	1.53
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 450x199x599 [mm] m3	450	199	599	1.29
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 500x199x599 [mm] m3	500	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 250x199x599 [mm] m3	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 300x199x599 [mm] m3	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 400x199x599 [mm] m3	400	199	599	1.53
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 450x199x599 [mm] m3	450	199	599	1.29
Ytong	Ytong Clasic D 0,5 250x199x599 [mm] m3	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Clasic D 0,5 300x199x599 [mm] m3	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Forte D 0,6 250x199x599 [mm] m3	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Forte D 0,6 300x199x599 [mm] m3	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 100x199x599 [mm] m3	100	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 125x199x599 [mm] m3	125	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 150x199x599 [mm] m3	150	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,39 200x199x599 [mm] m3	200	199	599	1.34
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 100x199x599 [mm] m3	100	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 125x199x599 [mm] m3	125	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 150x199x599 [mm] m3	150	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 200x199x599 [mm] m3	200	199	599	1.34
Ytong	Ytong Interio Fonic XL D 0,58 75x399x599 [mm] m3	75	399	599	1.29
Ytong	Ytong Interio Fonic XL D 0,58 150x399x599 [mm] m3	150	399	599	1.43
Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 100x399x599 [mm] m3	100	399	599	1.43
Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 125x399x599 [mm] m3	125	399	599	1.43

Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 150x399x599 [mm] m3	150	399	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 50x199x599 [mm] m3	50	199	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 75x199x599 [mm] m3	75	199	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 50x399x599 [mm] m3	50	399	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 75x399x599 [mm] m3	75	399	599	1.43
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 300x199x599 [mm]buc	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 400x199x599 [mm]buc	400	199	599	1.53
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 450x199x599 [mm]buc	450	199	599	1.29
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 500x199x599 [mm]buc	500	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 250x199x599 [mm]buc	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 300x199x599 [mm]buc	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 400x199x599 [mm]buc	400	199	599	1.53
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 450x199x599 [mm]buc	450	199	599	1.29
Ytong	Ytong Clasic D 0,5 250x199x599 [mm]buc	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Clasic D 0,5 300x199x599 [mm]buc	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Forte D 0,6 250x199x599 [mm]buc	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Forte D 0,6 300x199x599 [mm]buc	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 100x199x599 [mm]buc	100	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 125x199x599 [mm]buc	125	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 150x199x599 [mm]buc	150	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,39 200x199x599 [mm]buc	200	199	599	1.34
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 100x199x599 [mm]buc	100	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 125x199x599 [mm]buc	125	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 150x199x599 [mm]buc	150	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 200x199x599 [mm]buc	200	199	599	1.34
Ytong	Ytong Interio Fonic XL D 0,58 75x399x599 [mm]buc	75	399	599	1.29
Ytong	Ytong Interio Fonic XL D 0,58 150x399x599 [mm]buc	150	399	599	1.43

Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 100x399x599 [mm]buc	100	399	599	1.43
Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 125x399x599 [mm]buc	125	399	599	1.43
Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 150x399x599 [mm]buc	150	399	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 50x199x599 [mm]buc	50	199	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 75x199x599 [mm]buc	75	199	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 50x399x599 [mm]buc	50	399	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 75x399x599 [mm]buc	75	399	599	1.43
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 300x199x599 [mm]palet	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 400x199x599 [mm]palet	400	199	599	1.53
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 450x199x599 [mm]palet	450	199	599	1.29
Ytong	Ytong Clima+ D 0,35 500x199x599 [mm]palet	500	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 250x199x599 [mm]palet	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 300x199x599 [mm]palet	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 400x199x599 [mm]palet	400	199	599	1.53
Ytong	Ytong Thermo D 0,39 450x199x599 [mm]palet	450	199	599	1.29
Ytong	Ytong Clasic D 0,5 250x199x599 [mm]palet	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Clasic D 0,5 300x199x599 [mm]palet	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Forte D 0,6 250x199x599 [mm]palet	250	199	599	1.43
Ytong	Ytong Forte D 0,6 300x199x599 [mm]palet	300	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 100x199x599 [mm]palet	100	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 125x199x599 [mm]palet	125	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,45 150x199x599 [mm]palet	150	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio D 0,39 200x199x599 [mm]palet	200	199	599	1.34
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 100x199x599 [mm]palet	100	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 125x199x599 [mm]palet	125	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 150x199x599 [mm]palet	150	199	599	1.43
Ytong	Ytong Interio Fonic D 0,58 200x199x599 [mm]palet	200	199	599	1.34

Ytong	Ytong Interio Fonic XL D 0,58 75x399x599 [mm]palet	75	399	599	1.29
Ytong	Ytong Interio Fonic XL D 0,58 150x399x599 [mm]palet	150	399	599	1.43
Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 100x399x599 [mm]palet	100	399	599	1.43
Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 125x399x599 [mm]palet	125	399	599	1.43
Ytong	Ytong Interio XL D 0,45 150x399x599 [mm]palet	150	399	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 50x199x599 [mm]palet	50	199	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 75x199x599 [mm]palet	75	199	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 50x399x599 [mm]palet	50	399	599	1.43
Ytong	Ytong Design Pachete D 0,39 75x399x599 [mm]palet	75	399	599	1.43
Macon	Macon 2.5 400x250x600 [mm] m3	400	250	600	1.92
Macon	Macon 2.5 125x250x600 [mm] m3	125	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 150x250x600 [mm] m3	150	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 200x250x600 [mm] m3	200	250	600	1.68
Macon	Macon 2.5 100x250x600 [mm] m3	100	250	600	0.12
Macon	Macon 2.5 250x250x600 [mm] m3	250	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 300x250x600 [mm] m3	300	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 350x250x600 [mm] m3	350	250	600	1.68
Macon	Macon 3 400x250x600 [mm] m3	400	250	600	1.92
Macon	Macon 3 100x250x600 [mm] m3	100	250	600	1.80
Macon	Macon 3 125x250x600 [mm] m3	125	250	600	1.80
Macon	Macon 3 150x250x600 [mm] m3	150	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 200x250x600 [mm] m3	200	250	600	1.68
Macon	Macon 2.5 100x250x600 [mm] m3	100	250	600	0.12
Macon	Macon 3 250x250x600 [mm] m3	250	250	600	1.80
Macon	Macon 3 300x250x600 [mm] m3	300	250	600	1.80
Macon	Macon 3 350x250x600 [mm] m3	350	250	600	1.68
Macon	Macon 2.5 200x250x600 [mm] m3	200	250	600	1.68
Macon	Macon 2.5 100x250x600 [mm] m3	100	250	600	0.12
Macon	Macon 3.5 250x250x600 [mm] m3	250	250	600	1.80
Macon	Macon 3.5 300x250x600 [mm] m3	300	250	600	1.80

Macon	Macon 3.5 350x250x600 [mm] m3	350	250	600	1.68
Macon	Macon 3.5 50x250x600 [mm] m3	50	250	600	1.20
Macon	Macon 3.5 75x250x600 [mm] m3	75	250	600	1.44
Macon	Macon 3.5 150x250x600[mm] m3	150	250	600	0.36
Macon	Macon 2.5 400x250x600 [mm] buc	400	250	600	1.92
Macon	Macon 2.5 125x250x600 [mm] buc	125	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 150x250x600 [mm] buc	150	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 200x250x600 [mm] buc	200	250	600	1.68
Macon	Macon 2.5 100x250x600 [mm] buc	100	250	600	0.12
Macon	Macon 2.5 250x250x600 [mm] buc	250	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 300x250x600 [mm] buc	300	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 350x250x600 [mm] buc	350	250	600	1.68
Macon	Macon 3 400x250x600 [mm] buc	400	250	600	1.92
Macon	Macon 3 100x250x600 [mm] buc	100	250	600	1.80
Macon	Macon 3 125x250x600 [mm] buc	125	250	600	1.80
Macon	Macon 3 150x250x600 [mm] buc	150	250	600	1.80
Macon	Macon 3 200x250x600 [mm] buc	200	250	600	1.68
Macon	Macon 3 100x250x600 [mm] buc	100	250	600	0.12
Macon	Macon 3 250x250x600 [mm] buc	250	250	600	1.80
Macon	Macon 3 300x250x600 [mm] buc	300	250	600	1.80
Macon	Macon 3 350x250x600 [mm] buc	350	250	600	1.68
Macon	Macon 3.5 200x250x600 [mm] buc	200	250	600	1.68
Macon	Macon 3.5 100x250x600 [mm] buc	100	250	600	0.12
Macon	Macon 3.5 250x250x600 [mm] buc	250	250	600	1.80
Macon	Macon 3.5 300x250x600 [mm] buc	300	250	600	1.80
Macon	Macon 3.5 350x250x600 [mm] buc	350	250	600	1.68
Macon	Macon 3.5 50x250x600 [mm] buc	50	250	600	1.20
Macon	Macon 3.5 75x250x600 [mm] buc	75	250	600	1.44
Macon	Macon 3.5 150x250x600 [mm] buc	150	250	600	0.36
Macon	Macon 2.5 400x250x600 [mm] palet	400	250	600	1.92
Macon	Macon 2.5 125x250x600 [mm] palet	125	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 150x250x600 [mm] palet	150	250	600	1.80

Macon	Macon 2.5 200x250x600 [mm] palet	200	250	600	1.68
Macon	Macon 2.5 100x250x600 [mm] palet	100	250	600	0.12
Macon	Macon 2.5 250x250x600 [mm] palet	250	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 300x250x600 [mm] palet	300	250	600	1.80
Macon	Macon 2.5 350x250x600 [mm] palet	350	250	600	1.68
Macon	Macon 3 400x250x600 [mm] palet	400	250	600	1.92
Macon	Macon 3 100x250x600 [mm] palet	100	250	600	1.80
Macon	Macon 3 125x250x600 [mm] palet	125	250	600	1.80
Macon	Macon 3 150x250x600 [mm] palet	150	250	600	1.80
Macon	Macon 3 200x250x600 [mm] palet	200	250	600	1.68
Macon	Macon 3 100x250x600 [mm] palet	100	250	600	0.12
Macon	Macon 3 250x250x600 [mm] palet	250	250	600	1.80
Macon	Macon 3 300x250x600 [mm] palet	300	250	600	1.80
Macon	Macon 3 350x250x600 [mm] palet	350	250	600	1.68
Macon	Macon 3.5 200x250x600 [mm] palet	200	250	600	1.68
Macon	Macon 3.5 100x250x600 [mm] palet	100	250	600	0.12
Macon	Macon 3.5 250x250x600 [mm] palet	250	250	600	1.80
Macon	Macon 3.5 300x250x600 [mm] palet	300	250	600	1.80
Macon	Macon 3.5 350x250x600 [mm] palet	350	250	600	1.68
Macon	Macon 3.5 50x250x600 [mm] palet	50	250	600	1.20
Macon	Macon 3.5 75x250x600 [mm] palet	75	250	600	1.44
Macon	Macon 3.5 150x250x600 [mm] palet	150	250	600	0.36

### **Mențiuni suplimentare**

*Pentru ca o achiziție să fie considerată eligibilă în cadrul Programului de fidelizare, aceasta trebuie să respecte cantitatea minimă prevăzută în prezentul Regulament pentru produsele participante.*

*Costurile de transport, precum și costul paleților (ambalajelor) de lemn, aferente produselor achiziționate, conform listei de prețuri a depozitului de materiale de construcții, **nu sunt luate în calcul pentru acordarea beneficiilor din cadrul Programului de fidelizare.***

